

HÄLSOVAL VÄSTERBOTTEN

# Grafiska riktlinjer

I januari 2010 infördes Hälsoval Västerbotten som ska kännetecknas av trygg vård, hög kvalitet och tillgänglighet. Bilden av den hälso- och sjukvård som ingår i Hälsoval Västerbotten skapas i mötet med patienten men också genom det visuella uttryck som möter betraktaren.

Nu har Västerbottens läns landsting tagit fram ett märke som ska tydliggöra vilka hälsocentraler och sjukstugor i länet som ingår i Hälsoval Västerbotten. Med sin varma färg och med hjärtan kring hälso- och sjukvårdens traditionella kors ska den vägleda medborgarna till länets primärvård. Märket ska finnas med i all kommunikation som berör Hälsoval Västerbotten.

Riktlinjerna har tagits fram för att ge medborgarna så tydliga och enhetliga visuella signaler som möjligt och beskriver hur märket ska användas i förhållande till vårdgivarens grafiska profil.

## Kontaktpersoner

Vid frågor om de grafiska riktlinjerna för Hälsoval Västerbotten, kontakta:

### **Elisabeth Sund**

Grafisk formgivare, informationsstaben

Tel 090-785 18 49

elisabeth.sund@vll.se

Vid allmänna frågor om Hälsoval Västerbotten (förfrågningsunderlag, policys och riktlinjer, listning m.m.) kontakta:

### **Gunilla von Bergen**

Hälso- och sjukvårdsstrateg, staben för verksamhetsledning

Tel 090-785 74 10

gunilla.von.bergen@vll.se

Vid övriga informationsfrågor, kontakta:

### **Ulrika Persson**

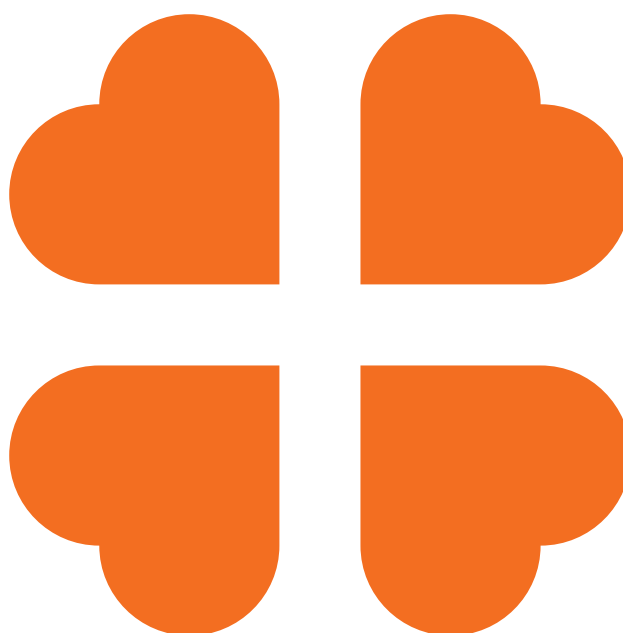
Informatör, informationsstaben

Tel 090-785 70 62

ulrika.j.persson@vll.se

## Märke

Hälsoval-märket består av en symbol och ett namn. Dessa element utgör tillsammans en enhet och får inte skiljas åt och inte heller ändras. Märket finns i olika varianter, se nästa sida.



**Hälsoval** VÄSTERBOTTEN

## Märkesvarianter

Hälsöval finns i två huvudvarianter: Liggande och stående. Val av märke görs utifrån tillämpning. Alla märkesvarianter är unika enheter och får inte ändras.

Märkesvarianterna finns förutom i färg även i svart för enfärgstryck och i vitt för mörk/kulört bakgrund. Hälsöval-märket ska i första hand användas i färg och placeras på vit bakgrund. När märket måste appliceras på en kulört bakgrund ska den vita varianten användas.

Märke i bild är ej tillåtet.



## Färg

Hälsöval Västerbottens profolfärg är orange.

- Pantone-skalan: PMS 166
- CMYK-skalan (fyrfärgstryck): 0, 70, 100, 0
- RGB-skalan (publicering på skärm): 235, 90, 0
- NCS-skalan (skyltproduktion): 1080-Y60R



## Friyta

För att skydda märkets visuella integritet ska det omges av en text- och objektfri yta. Ju större friyta, desto tydligare blir det visuella intrycket. Nedan visas minsta tillåtna friyta.

I viss skyltproduktion, där märket inte konkurrerar med andra element, kan avsteg från friytaregeln tillåtas. Sådana avsteg ska godkännas av grafiskt ansvarig (se sid 2).



## Storleksförhållanden

Hälsöval-märket får inte göras mindre än  $\frac{2}{3}$  av bredden på huvudavsändarens logotyp. Den minsta tillåtna bredden för den liggande varianten är 20 mm och för den stående 18 mm.



## Minsta storlek

För att texten alltid ska vara läsbar får det liggande märket aldrig göras smalare än 20 mm, och den stående varianten inte smalare än 18 mm.



Bredd 20 mm



Bredd 18 mm

## Placering

Hälsöval-märket ska appliceras på allt kommunikations- och informationsmaterial. Märket reproduceras om möjligt i färg och placeras på framsidan. Undantag får göras på små enheter där märket av utrymmesskäl måste placeras på baksidan (t ex visitkort). För storleksförhållanden, se sidan 7.

På profilprodukter, giveaways och fordon är Hälsöval-märket valfritt och utan storleksrestriktioner.

### Hälsöval-logotypen ska appliceras på:

- Trycksaker (framsida)
- Webb sida (startsida)
- Annon
- Powerpoint
- Kallelse/inbjudan
- Korrespondens (visitkort, brevpapper, kuvert etc)

### Hälsöval-logotypen är valfri på:

- Profilkläder
- Giveaways
- Fordon

## Exempel på enheter

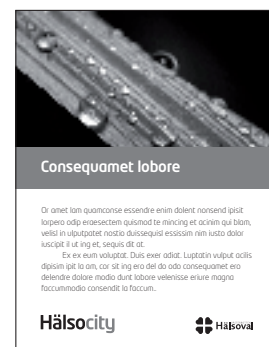
### Enhet i färg (med vit yta)



### Enhet i färg (utan vit yta)



### Svartvit enhet



### Powerpoint





### Ej tillåtna varianter

Exemplen nedan visar hur logotypen INTE får användas.



**EJ TILLÅTET** För liten friyta runt märket



**EJ TILLÅTET** Färgmärke på kulört bakgrund



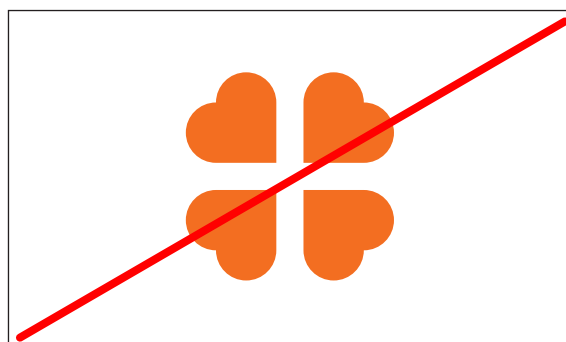
**EJ TILLÅTET** Svart märke i färgenhet



**EJ TILLÅTET** Märke på bildbakgrund



**EJ TILLÅTET** Märke mindre än 2/3 av avsändarlogotyp



**EJ TILLÅTET** Symbol utan text